**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**АДМИНИСТРАЦИИ ГЕОРГИЕВСКОГО**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА**

**СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**

15 мая 2025 г. г. Георгиевск № 1384

Об утверждении Положения об организации и проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в составе остановочного павильона

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», решением Думы Георгиевского муниципального округа Ставропольского края от 25 октября 2023 г. № 224-22 «Об определении формы торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Георгиевского муниципального округа Ставропольского края», администрация Георгиевского муниципального округа Ставропольского края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемое Положение об организации и проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в составе остановочного павильона.

2. Признать утратившими силу постановления администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края:

от 14 августа 2018 г. № 2071 «Об организации и проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в составе остановочного павильона»;

от 18 ноября 2020 г. № 2976 «О внесении изменений в постановление администрации Георгиевского городского округа Ставропольского края от 14 августа 2071 «Об организации и проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в составе остановочного павильона».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в сетевом издании «Официальный сайт Георгиевского муниципального округа Ставропольского края».

Глава

Георгиевского муниципального округа

Ставропольского края А.В.Зайцев

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации

Георгиевского муниципального

округа Ставропольского края

от 15 мая 2025 г. № 1384

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции  
в составе остановочного павильона

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в составе остановочного павильона (далее – конкурс).

2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским [кодексом](http://www.bestpravo.ru/federalnoje/ea-pravila/n7b.htm) Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным [законом](http://www.bestpravo.ru/federalnoje/ea-instrukcii/y7w.htm) от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Георгиевского муниципального округа Ставропольского края.

3. Настоящее Положение применяется и обязательно для исполнения на всей территории Георгиевского муниципального округа Ставропольского края.

4. Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в составе остановочного павильона, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

5. Основными целями конкурса являются:

1) создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Георгиевского муниципального округа Ставропольского края, открытость, гласность и состязательность проведения конкурса;

2) оптимизация размещения объектов наружной рекламы, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, степени надежности рекламных конструкций;

3) сохранение и развитие внешнего архитектурного облика Георгиевского муниципального округа.

6. Основные понятия и определения

1) рекламная конструкция – конструкция в составе остановочного павильона, предназначенная для распространения наружной рекламы;

2) претендент – юридическое лицо или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, изъявившее желание участвовать в Конкурсе и заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в составе остановочного павильона;

3) победитель конкурса (лицо, выигравшее конкурс) - лицо, предложившее наилучшие условия установки и эксплуатации рекламной конструкции;

4) участник конкурса – претендент, заявка которого допущена конкурсной комиссией к участию в конкурсе;

5) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, дающий право (при наличии разрешения, выданного управлением архитектуры и градостроительства администрации Георгиевского муниципального округа Ставропольского края) устанавливать (размещать), эксплуатировать рекламную конструкцию;

7) конкурс – процедура выявления победителя из всех зарегистрированных участников конкурса, предложившего наилучшие условия установки и эксплуатации рекламной конструкции. Конкурс является открытым по составу участников.

7. Инициатором проведения конкурса выступает администрация Георгиевского муниципального округа Ставропольского края (далее – администрация муниципального округа).

8. Организатором проведения конкурса выступает управление имущественных и земельных отношений администрации Георгиевского муниципального округа Ставропольского края (далее – организатор конкурса).

9. Организатор конкурса на основании технического задания управления архитектуры и градостроительства администрации Георгиевского муниципального округа Ставропольского края разрабатывает и утверждает конкурсную документацию, которая включает в себя:

1) образец заявки на участие в конкурсе;

2) перечень и требования к документам, которые должны быть приложены к заявке;

3) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) критерии оценки и требования к исполнению предмета договора со стороны претендентов (участников) конкурса. При этом критериями оценки заявок на участие в конкурсе помимо цены договора могут быть:

а) благоустройство прилегающей территории и места установки рекламной конструкции в составе остановочного павильона;

б) объем размещения социальной рекламы;

в) срок установки рекламной конструкции;

5) перечень лотов – рекламных мест, выставляемых на конкурс;

6) начальный годовой размер платы по договору, который определяется на основании отчёта об оценке рыночной стоимости, подготовленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности;

7) размер задатка;

8) извещение о проведении конкурса.

10. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организатор конкурса.

11. Решение о проведении конкурса принимается постановлением администрации муниципального округа.

12. Рассмотрение заявок и принятие решений при проведении конкурса осуществляет комиссия по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в составе остановочного павильона (далее – комиссия).

Организатор конкурса до размещения извещения о проведении конкурса принимает решение о создании комиссии, определяет ее состав и порядок работы, назначает председателя.

13. Комиссия осуществляет следующие функции:

1) осуществляет вскрытие конвертов с конкурсными заявками на участие в конкурсе;

2) принимает решение о допуске заявки к участию в конкурсе и признании претендента участником конкурса;

3) рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе, определяет победителя;

4) ведет протокол подведения итогов конкурса.

II. Функции организатора конкурса

14. Организатор конкурса осуществляет следующие функции:

1) разрабатывает и утверждает конкурсную документацию;

2) обеспечивает публикацию и размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» извещения о проведении конкурса и иной необходимой информации, связанной с проведением конкурса;

3) выдает конкурсную документацию;

4) готовит проект договора;

5) принимает и регистрирует заявки на участие в конкурсе;

6) дает разъяснения положений конкурсной документации и вносит в нее изменения.

III. Условия участия в конкурсе

15. Претендент приобретает статус участника конкурса с момента допуска его заявки к участию в конкурсе и признания его участником конкурса.

16. Участники конкурса должны соответствовать требованиям, указанным в конкурсной документации, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации к таким участникам:

1) отсутствие в отношении участника конкурса – юридического лица процедуры ликвидации и/или отсутствие решения арбитражного суда о признании участника конкурса – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) отсутствие применения в отношении участника конкурса административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в конкурсе;

3) отсутствие задолженности по оплате договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

4) отсутствие у участника конкурса неисполненных предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, на территории Георгиевского муниципального округа.

17. При рассмотрении заявок на участие в конкурсе комиссия принимает решение об отказе в допуске к участию в конкурсе в случаях:

1) несоответствия претендента требованиям, установленным пунктом 16 настоящего Положения;

2) непредъявления определенных конкурсной документацией документов либо наличия в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

3) невнесения полной суммы задатка в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе;

4) несоответствия заявки на участие в конкурсе требованиям конкурсной документации, в том числе наличия в заявке на участие в конкурсе предложения о цене договора ниже начальной (минимальной) цены договора.

18. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в настоящем Положении случаев, не допускается.

19. Организатор конкурса и комиссия вправе запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия претендентов требованиям, установленным к участникам конкурса, у органов власти и их структурных подразделений, в том числе по средством межведомственного взаимодействия, в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем конкурсе.

В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом в соответствии с настоящим Положением, установления факта проведения ликвидации юридического лица или проведения в отношении юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства либо факта приостановления его деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, наличия задолженности по оплате договоров, комиссия отстраняет такого участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

Претенденту, утратившему статус участника конкурса, организатор конкурса обязуется в течении 10 дней с даты принятия решения об утрате претендентом статуса участника конкурса возвратить поступившую на его счет сумму задатка.

IV. Права и обязанности претендентов и участников конкурса.

Подача и прием заявок

20. Претендент (участник конкурса) имеет право:

1) подавать заявку на участие в конкурсе самостоятельно или через своих доверенных представителей;

2) получать от организатора конкурса информацию по условиям и порядку проведения конкурса;

3) производить в установленный срок осмотр объекта конкурса, получить по нему необходимые консультации, привлекая для этого за свой счет необходимые организации или квалифицированных экспертов;

4) изменить или отозвать свою заявку до окончания даты и времени срока подачи заявки, в этом случае задаток претенденту (участнику конкурса) возвращается в течение 10 дней с даты подачи заявления об отзыве заявки.

21. Для участия в конкурсе претендентам необходимо подать не позднее даты и времени, указанных в извещении о проведении конкурса, заявку на участие в конкурсе (в запечатанном конверте с перечнем вложенных документов), которая должна содержать следующие сведения и документы:

1) полное и сокращенное (при наличии) наименования юридического лица или иностранного юридического лица (либо аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица), адрес юридического лица или иностранного юридического лица (для аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица - адрес (место нахождения) на территории Российской Федерации), фамилию, имя, отчество (при наличии), паспортные данные или данные иных документов, удостоверяющих личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, адрес регистрации по месту жительства (пребывания) (для физического лица), номер контактного телефона, адрес электронной почты;

2) идентификационный номер налогоплательщика юридического лица (если претендентом является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), физического лица, в том числе зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (если претендентом является физическое лицо, в том числе зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя), аналог идентификационного номера налогоплательщика в соответствии с законодательством соответствующего иностранного государства (если претендентом является иностранное лицо), код причины постановки на учет юридического лица (если претендентом является юридическое лицо), аккредитованного филиала или представительства иностранного юридического лица (если от имени иностранного юридического лица выступает аккредитованный филиал или представительство), обособленного подразделения юридического лица (если от имени претендента выступает обособленное подразделение юридического лица);

3) выписку из единого государственного реестра юридических лиц (если претендентом является юридическое лицо), выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (если претендентом является индивидуальный предприниматель);

4) предложение о цене договора и другим обязательным критериям, указанным в конкурсной документации, согласие и его обязательства по выполнению установленных условий конкурса;

5) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации иностранного юридического лица в соответствии с законодательством соответствующего государства (если претендентом является иностранное юридическое лицо);

6) надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (если претендентом является иностранное физическое лицо);

7) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (копию решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента без доверенности). В случае, если от имени заявителя действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента, выданную и оформленную в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

8) информацию о непроведении ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;

9) документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка;

10) согласованный главным архитектором Георгиевского муниципального округа проект рекламной конструкции в составе остановочного павильона.

22. Все документы, насчитывающие более одного листа, предоставленные претендентами, должны быть пронумерованы, прошиты, скреплены печатью (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при наличии) и заверены подписью уполномоченного лица. На конверте указывается наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица или индивидуального предпринимателя и наименование предмета конкурса (лота), в отношении которого подана заявка.

23. Каждый конверт с заявкой на участие в конкурсе, поступивший в указанный в конкурсной документации срок, регистрируется организатором конкурса в журнале регистрации заявок.

Организатор конкурса выдает расписку о получении конверта с такой заявкой с указанием даты и времени его получения в журнале регистрации заявок.

24. Принятые документы организатор конкурса хранит в запечатанном конверте до дня заседания комиссии по подведению итогов конкурса.

V. Подготовка к проведению конкурса

25. Извещение о проведении конкурса формируется организатором конкурса с использованием официального сайта торгов (далее – официальный сайт), подписывается усиленной квалифицированной подписью лица, уполномоченного действовать от имени организатора конкурса и размещается на официальном сайте не менее чем за тридцать дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

26. Сформированное с использованием официального сайта извещение о проведении конкурса должно содержать следующие сведения:

1) полное и сокращенное (при наличии) наименование, адрес в пределах места нахождения, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора конкурса;

2) начальный размер годовой платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения конкурса по нескольким лотам – по каждому лоту);

3) срок действия договора;

4) порядок, дату и время окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. При этом датой начала срока подачи заявок на участие в конкурсе является день, следующий за днем размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса;

5) дату и время окончания срока рассмотрения заявок, оценки и сопоставления таких заявок;

6) требование о внесении задатка, размер задатка, срок и порядок внесения задатка, реквизиты счета для перечисления задатка;

7) сроки и порядок оплаты по договору;

8) срок, в течение которого организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса;

9) решение инициатора конкурса о проведении конкурса, предметом которого является право заключения договора;

10) условия и сроки заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

11) предмет конкурса (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места, который включает в себя предмет договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

12) критерии, по которым будет оцениваться заявка;

13) перечень документов, необходимых для участия в конкурсе, и требования к их оформлению;

14) дата, время, место подведения итогов конкурса.

27. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса не позднее, чем за 5 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

В течение 2 дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса организатор конкурса обязан заказной почтой направить соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе. Денежные средства, внесенные в качестве задатка, возвращаются претенденту в течение 5 рабочих дней с даты размещения извещения об отказе от проведения конкурса на официальном сайте.

VI. Порядок проведения конкурса

28. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в конкурсе по каждому из предметов конкурса (лоту).

29. Конкурс проводится в указанном в извещении о проведении конкурса месте, в соответствующие день и час.

30. Зарегистрированные заявки с конкурсными предложениями своевременно доставляются организатором конкурса на место проведения конкурса.

31. Перед вскрытием конвертов комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе подведения итогов конкурса.

32. Вскрытие конвертов производится комиссией при наличии правомочного состава комиссии.

33. Претенденты или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия комиссии представители средств массовой информации вправе присутствовать при процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

34. Непосредственно перед началом вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, но не позднее времени, указанного в извещении о проведении конкурса и в конкурсной документации, комиссия обязана объявить лицам, присутствующим на процедуре вскрытия таких конвертов, о возможности подать заявку на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданные заявки.

35. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе комиссия вправе потребовать от претендента (его представителя), присутствующего на ее заседании, разъяснений сведений, содержащихся в представленных им документах и в заявке на участие в конкурсе. Указанные разъяснения вносятся в протокол подведения итогов конкурса. При этом не допускается изменение заявки на участие в конкурсе.

36. После вскрытия конвертов и оглашения предложений члены комиссии удаляются с заседания. Претенденты и их представители не имеют права присутствовать при рассмотрении, обсуждении и оценке заявок.

37. Комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствия претендентов требованиям, установленным пунктом 16 настоящего Положения.

38. Комиссия отказывает в допуске к участию в конкурсе при наличии оснований, установленных пунктом 17 настоящего Положения.

39. Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента официального объявления итогов конкурса.

40. Определение победителя конкурса осуществляется на основании критериев, указанных в подпункте 4 пункта 9 настоящего Положения и конкурсной документации.

41. Каждой заявке на участие в конкурсе присваивается порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности содержащихся предложений по установке и эксплуатации рекламной конструкции в составе остановочного павильона.

Заявке на участие в конкурсе, в которой содержится наилучшее предложение, присваивается первый номер. В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в составе остановочного павильона, меньший порядковый номер присваивается заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие же условия.

42. Победителем конкурса признается участник конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен меньший порядковый номер. Организатор конкурса письменно извещает претендентов о результатах конкурса.

43. Члены комиссии подписывают в день проведения конкурса протокол подведения итогов конкурса. Протокол подведения итогов конкурса составляется в 1 (одном) экземпляре, который остается у организатора конкурса для регистрации и последующего оформления документации.

44. В течение 10 дней со дня проведения конкурса претендентам (участникам) конкурса, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные суммы задатков.

45. Результаты конкурса публикуются организатором конкурса на официальном сайте не позднее дня, следующего за днем подписания протокола подведения итогов конкурса.

VII. Признание конкурса несостоявшимся

46. Конкурс признается несостоявшимся в случае:

1) если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе;

2) если не подано ни одной заявки на участие в конкурсе;

3) если принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех заявок или о признании только одного претендента участником конкурса.

47. Комиссией составляется протокол о признании конкурса несостоявшимся, в котором должны содержаться сведения о дате и времени его составления, лице, подавшем единственную заявку на участие в конкурсе, или лице, признанном единственным участником конкурса, или сведения о том, что на участие в конкурсе не подано ни одной заявки или принято решение об отказе в допуске к участию в конкурсе всех претендентов.

В случае, если конкурсной документацией предусмотрено два и более лота, конкурс признается несостоявшимся только по тому лоту, в отношении которого подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, или решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов, или решение о допуске к участию в котором и признании участником конкурса принято относительно только одного претендента.

48. В случае признания конкурса несостоявшимся организатор конкурса вправе принять решение о повторном проведении конкурса с указанием новой даты проведения конкурса (при этом могут быть изменены условия конкурса).

Порядок и условия проведения повторного конкурса определяются в соответствии с настоящим Положением и действующим законодательством РФ.

49. Если комиссия принимает решение о признании конкурса несостоявшимся, то ранее внесенные задатки для участия в конкурсе подлежат возврату в полном размере в течение 10 дней со дня признания конкурса несостоявшимся.

VIII. Подведение итогов и заключение договора

50. Протокол подведения итогов конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

51. После получения протокола подведения итогов конкурса организатор конкурса в 5-дневный срок направляет победителю проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для подписания.

52. Победитель конкурса должен подписать и заверить печатью (при наличии) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и вернуть его организатору в срок, установленный в конкурсной документации.

В случае если победитель конкурса уклонился от заключения договора, то договор заключается с участником конкурса, заявке которого присвоен номер, следующий за номером заявки победителя, уклонившегося от подписания договора. При этом заключение договора для участника конкурса, внесшего наилучшее предложение после предложений лица, уклонившегося от подписания договора, является обязательным.

53. При заключении договора с победителем, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

54. Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса уклонился от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

55. После заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции победитель конкурса обязан в течение 5 рабочих дней обратиться в управление архитектуры и градостроительства администрации Георгиевского муниципального округа Ставропольского края за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

56. Победитель конкурса, получивший разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции в составе остановочного павильона.

IX. Разрешение споров

57. Претендент (участник конкурса) не согласный с решением или действиями организатора конкурса или комиссии, может обжаловать такое решение в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством РФ.

58. Конкурс, проведенный с нарушением правил, установленных законом и настоящим Положением, может быть признан судом недействительным по иску заинтересованного лица.

59. Признание конкурса недействительным влечет недействительность договора, заключенного с лицом, выигравшим конкурс.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_